

住宅産業新聞

発行所 住宅産業新聞社
池上博史
編集人 宮村昭広
〒110-0022 東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルテイ新館1101
電話 東京 (03)233-9811(代表)
ファクシミリ (03)2204-5255
郵便振替口座 00110-6-35337番
編集部 housenews@housenews.jp
企画部 jutaku@housenews.jp
http://www.housenews.jp
©住宅産業新聞社 2013

納得の白蟻防除対策
10 児玉商會
東京 03-3580-9171
大阪 06-6262-0248
福岡 092-521-3131

今週の紙面

2面	ヤマガタSXL、新たな企業理念で一体感創出
3面	IHI O、10月に一般社団法人化
4面	12年度PV補助金27万円超に増加
5面	消費税率軽減の給付、現金購入の枠組み論点に
6面	12年度大手住宅メーカーランキング表

JAPAN SPECIALIZED NEWSPAPERS ASSOCIATION
あらゆる産業分野から厳選された専門新聞・通信社が加盟
読者総数 1,200万人
公認社団法人日本専門新聞協会
平成24年4月1日、公認社団法人になりました。
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル
TEL03-3597-8881 FAX03-3508-8888
www.senmonshinbun.or.jp

二ケ夕増益、上位4社に

戸建住宅大手10社

旭化成H 最高益を更新

大和、売上高で2兆円突破

戸建住宅大手メーカー10社の2012年度(1月期)の業績がまとまった。増収は7社で、2兆円の大台を突破した大和ハウス工業以下、順位変動はなかった。営業利益は、2兆円の大台を突破した大和ハウス工業がトップで、旭化成ホームズも、営業利益で過去最高益を更新した。総販売戸数も戸建住宅大手メーカーがトップで、大和ハウス工業がトップ。売上高営業利益率は旭化成が唯一の二ケ夕となった。(6面にランキング表)

総販売戸数は積水ハウス

売上高で初の2兆円突破となった大和ハウス工業は、営業利益1200億円と、ともに、第三次中期経営計画の目標を1年前倒しで達成した。営業利益は前期比11.4%増で、10年度から3期連続の二ケ夕となった。13年度も大幅な増収増益を見込む。また、第2四半期決算発表時に、新中計の詳細も公表する。

積水ハウスも増収二ケ夕の増益。リフォームや不動産管理などドブ型事業や開発型事業が増収に貢献したほか、営業利益もマンションや国際事業の黒字転換に伴うもの。戸建住宅や低層賃貸住宅事業は「グリー



住団連首脳が会見で

一般社団法人住宅生産者連合会の代表取締役社長(大和ハウス工業)の兼CEOは、消費税の番の矢である、成長戦略の「足かせ」懸念も

消費税率5%超の負担軽減要望

「業績が伸びて給与が上がっていくような構図に」と樋口会長

土地利用と所有分離

高齢化による空き地増へ対応

国土交通大臣 平野拓郎は11日の閣議で平成24年度国土利用と所有分離促進法(土地白書)を提出し、了承された。

日銀のMBS買い上げ提案

全住協 全住協 合併祝賀会で発言

ワーターハンマ防止器

小型水撃防止器 COMSO

KATZDEN ARCHITECT

階段をデザインする。

カツデンアーキテック

www.kdat.jp

大好評! 図面を無料でダウンロード

東京本社 TEL. 03-5812-2295 大阪営業所 TEL. 06-6345-2415 名古屋営業所 TEL. 052-202-1266
北関東営業所 TEL. 0495-76-3675 仙台営業所 TEL. 022-390-0121

建築に興味を持ったのは幼い頃

建築に興味を持ったのは幼い頃。叔父が建築士と家業を継いでいる。叔父の家が、天井が高く、廊下のモダンなデザインが、周りに比べて少し違っていた。周りに比べて少し違っていた。周りに比べて少し違っていた。

積水ハウスの安全を確保

積水ハウスの安全を確保。積水ハウスの安全を確保。積水ハウスの安全を確保。

海外の成長を取り込み

海外の成長を取り込み。海外の成長を取り込み。海外の成長を取り込み。

住宅業務管理システム

Ver4リリース PImacs21 V4

見積から引渡後のアフター管理まで住宅業務をトータルサポート!

このような課題でお悩みではないですか

- 1つでも当てはまる方はお問い合わせください
- お客様の情報を見積段階から引渡後のアフターまで一元管理したい。
- お客様の見積を利益率を確認しながら簡単に作成したい。
- 工事の工程・入金状況をすぐに知りたい。
- 二重払い・過払いを未然に防ぎ、確認や転記の作業を減らしたい。
- 支払の査定から入金までの作業を減らして期間を短くしたい。
- 簡単に工事台帳をつくりたい。
- お客様の請求もれをなくしたい。
- 長期優良住宅・エコポイント対象工事等、工事内容と関係書類等を管理したい。
- お客様のサービスのレベルの向上を図りたい。

お問い合わせ SCSK株式会社 03-6438-4013 http://pi.supersoft.jp/ PImacs

住宅メーカー・工務店・ビルダー

商品体系、2路線で

9月まで販促キャンペーン

新たな企業理念で一体感創出を

ヤマダ・エスバイエルホームが新社名機に

ヤマダ・エスバイエルホーム(旧エス・バイ・エル)の新社体制が6月からスタートした。社名変更を機に、新たな企業理念を公表し社員の一...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

ヤマダ・エスバイエルホーム(旧エス・バイ・エル)の新社体制が6月からスタートした。社名変更を機に、新たな企業理念を公表し社員の一...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

ヤマダ・エスバイエルホームは、アッパーミドル向け「E-シェリエ」投入...

第4回「エコとわざ」コンクール開催 全国の小学生・中学生から「水と環境、水の恵み、水の大...

野村不動産アーバンネット、川柳投稿キャンペーン 不動産情報...

情報ファイル

「おうち(家)や家族への思い」を募集する。事務局で入賞作品を選び、入賞者には...

三井ホーム、三島市とフォトコンテストイベント 三井の企業内研究所「住まいと暮らしの研究所」...

三井ホーム、三島市とフォトコンテストイベント 三井の企業内研究所「住まいと暮らしの研究所」...

三井ホーム、三島市とフォトコンテストイベント 三井の企業内研究所「住まいと暮らしの研究所」...

三井ホーム、三島市とフォトコンテストイベント 三井の企業内研究所「住まいと暮らしの研究所」...

子どもの成長主眼に 「ハグくみの庭」採用なども 住友林業・リノベーション物件に導入...

住友林業は、リノベーション物件の作成を行って、住友林業「フォレスト」...

住友林業は、リノベーション物件の作成を行って、住友林業「フォレスト」...

住友林業は、リノベーション物件の作成を行って、住友林業「フォレスト」...

住友林業は、リノベーション物件の作成を行って、住友林業「フォレスト」...

大和ハウスと大和エネ

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市にグループ最大級のメガソーラー...

個人住宅で新ブランド

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

三菱地所Gが子会社2社の事業集約再編 三菱地所Gは、個人住宅の新ブランド「G」を...

グループ最大級のメガソーラー

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

福岡に総出力19・5メガワット規模 大和ハウス工業と大和エネルギーは、福岡県若宮市に...

本物の住まいをつくる

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

一棟梁の心と木の文化 宮大工棟梁 田子和則 著 著者は、清水寺などで宮大工棟梁を務めた田子和則氏。シックハウスや欠陥住宅など、原点を見失った現代の住宅供給のあり方に疑問を呈し、その解決策は「国産材を使用した木造住宅に還ること」と指摘しています。木造住宅メーカーだけでなく、すべての住宅産業が見失ってきた「本物の住宅論」に、日本屈指の宮大工棟梁が挑みます。

鬼の住宅マネージャー

「部下を幸せにする上司」「部下を不幸にする上司」 立石実美 著 「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋)

「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋) 第1章 マネージャーの原点 第2章 マネージャーが責任を果たすためには何をすべきか 第3章 新入社員を戦力化する 第4章 中堅～ベテラン社員を鍛える 第5章 リーダーシップと自己啓発

「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋) 第1章 マネージャーの原点 第2章 マネージャーが責任を果たすためには何をすべきか 第3章 新入社員を戦力化する 第4章 中堅～ベテラン社員を鍛える 第5章 リーダーシップと自己啓発

「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋) 第1章 マネージャーの原点 第2章 マネージャーが責任を果たすためには何をすべきか 第3章 新入社員を戦力化する 第4章 中堅～ベテラン社員を鍛える 第5章 リーダーシップと自己啓発

「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋) 第1章 マネージャーの原点 第2章 マネージャーが責任を果たすためには何をすべきか 第3章 新入社員を戦力化する 第4章 中堅～ベテラン社員を鍛える 第5章 リーダーシップと自己啓発

「鬼の住宅マネージャー」の主な内容(目次抜粋) 第1章 マネージャーの原点 第2章 マネージャーが責任を果たすためには何をすべきか 第3章 新入社員を戦力化する 第4章 中堅～ベテラン社員を鍛える 第5章 リーダーシップと自己啓発

2012年度 大手住宅メーカーランキング表

住宅企業名	年度	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		総販売戸数					営業人員 (人)	営業1人 あたり戸数	売上高営業 利益率	住宅展示場 モデル数	建替比率 (%)	1棟単価 (万円)	1棟床面積 (㎡)				
		100万円	%	100万円	%	100万円	%	100万円	%	%	戸建て	%	アパート	%								マンション	%		
大和ハウス工業	2013年度計画	2,400,000	19.5	140,000	9.4	135,000	△7.2	73,000	10.1	44,700	3.5	9,900	0.2	32,020	4.9	2,780	△1.0	-	5.8	-	-	-	-		
	2012年度実績	2,007,989	8.6	128,024	11.4	145,395	34.0	66,274	99.6	43,203	9.4	9,881	△1.2	30,514	12.5	2,808	18.4	5,059	6.4	228	27.0	3,010	131.9		
	2011年度実績	1,848,797	9.4	114,955	31.1	108,506	37.3	33,200	21.8	39,486	5.5	9,999	5.2	27,115	7.5	2,372	△11.7	4,928	6.2	228	29.0	2,970	132.8		
	2010年度実績	1,690,151	5.0	87,697	39.8	79,049	31.7	27,267	42.7	37,414	△4.8	9,503	△4.2	25,224	△5.0	2,687	△6.1	5,011	5.2	225	28.0	2,890	133.1		
	2009年度実績	1,609,883	△4.8	62,714	△14.8	60,036	50.6	19,113	358.3	39,318	△9.1	9,917	△3.9	26,538	△9.8	2,863	△18.5	5,166	3.9	225	27.0	2,820	133.2		
	2008年度実績	1,690,956	△1.1	73,580	△17.4	39,855	△35.0	4,170	△68.1	43,239	△1.8	10,315	△4.1	29,413	1.4	3,511	△17.4	5,188	4.4	248	26.0	2,960	135.9		
2007年度実績	1,709,254	5.6	89,120	4.0	61,290	△31.4	13,079	△71.8	44,029	△2.1	10,755	△4.5	29,021	1.0	4,253	△14.6	5,001	5.2	260	27.0	2,890	138.5			
2006年度実績	1,618,450	5.9	85,678	7.0	89,356	△13.3	46,393	2.7	44,983	3.1	11,264	△2.8	28,738	3.9	4,981	13.4	4,992	5.3	296	30.0	3,010	144.6			
積水ハウス	2013年度計画	1,740,000	7.8	110,000	27.6	111,000	21.0	63,000	35.6	51,000	13.1	17,680	9.2	31,500	13.0	1,820	75.3	-	6.3	-	-	-	-		
	2012年度実績	1,613,816	5.4	86,196	21.6	91,767	31.0	46,458	60.4	45,098	△6.2	16,191	△5.8	27,869	△6.9	1,038	11.4	4,114	11.0	5.3	423	35.8	3,344	139.9	
	2011年度実績	1,530,577	2.8	70,897	25.8	70,075	24.5	28,962	△4.8	48,071	11.0	17,191	7.3	29,948	18.4	932	△53.2	4,210	10.8	4.6	425	37.1	3,311	139.2	
	2010年度実績	1,488,369	10.0	56,354	-	56,271	-	30,421	-	43,317	1.9	16,021	1.5	25,287	△0.7	2,009	60.2	4,380	9.9	3.8	436	33.8	3,172	138.8	
	2009年度実績	1,353,186	△10.6	▲38,754	-	▲38,758	-	▲29,227	-	42,512	△18.6	15,784	△9.2	25,474	△23.4	1,254	△21.0	4,604	9.2	-	475	32.6	3,116	138.9	
	2008年度実績	1,514,172	△5.2	73,960	△32.6	77,072	△32.4	11,516	△80.9	52,221	△8.6	17,389	△8.5	33,244	△7.9	1,588	△23.6	4,713	11.1	4.9	517	34.2	3,164	143.0	
2007年度実績	1,597,807	0.1	109,727	△1.7	114,086	△0.6	60,352	△3.7	57,162	1.0	19,006	△9.1	36,077	7.1	2,079	5.6	4,931	11.6	6.9	550	35.0	3,106	143.9		
2006年度実績	1,596,183	6.3	111,570	39.5	114,822	40.5	62,663	45.6	56,578	0.7	20,910	△0.2	33,699	0.4	1,969	16.0	4,905	11.5	7.0	560	34.6	3,038	143.7		
旭化成ホームズ	2013年度計画	526,000	8.2	60,000	10.6	-	-	-	-	17,480	10.7	11,880	10.8	5,600	11.2	-	-	-	11.4	-	-	-	-		
	2012年度実績	486,200	7.6	54,300	17.1	-	-	-	-	15,791	6.2	10,721	9.6	5,036	7.1	-	-	-	12.75	13.7	11.2	240	51.0	3,047	121.9
	2011年度実績	452,000	10.4	46,300	27.0	-	-	-	-	14,873	11.2	9,785	12.6	4,704	9.2	-	-	-	1,275	11.7	10.2	249	49.0	3,073	123.5
	2010年度実績	409,200	4.0	36,500	43.9	-	-	-	-	13,380	7.1	8,690	4.0	4,308	19.0	-	-	-	1,275	11.7	10.2	249	49.0	3,073	123.5
	2009年度実績	389,700	△5.9	25,300	15.9	-	-	-	-	12,490	△10.9	8,353	△11.3	3,620	△6.0	-	-	-	1,308	10.2	8.9	255	48.0	3,073	124.7
	2008年度実績	409,900	6.1	21,900	2.2	-	-	-	-	14,017	3.1	9,414	0.5	3,852	7.2	-	-	-	1,354	9.2	4.0	271	46.0	3,085	125.3
2007年度実績	386,200	△4.8	21,400	△22.2	-	-	-	-	13,589	△9.5	9,364	△13.3	3,594	7.0	-	-	-	1,377	10.2	2.3	291	48.0	3,065	126.5	
2006年度実績	405,700	0.3	27,500	△2.5	-	-	-	-	15,014	△4.2	10,806	△6.8	3,358	8.1	-	-	-	1,429	9.5	7.5	325	51.0	3,056	127.7	
積水化学工業 (住宅カンパニー)	2013年度計画	495,000	5.5	40,000	10.1	-	-	-	-	14,650	5.7	10,800	1.8	3,850	18.5	-	-	-	2,384	6.1	8.1	424	-	-	
	2012年度実績	469,036	4.4	36,333	16.9	-	-	-	-	13,860	4.7	10,610	1.1	3,250	18.2	-	-	-	2,259	6.1	7.7	407	34.0	3,000	128.2
	2011年度実績	449,391	7.3	31,090	27.5	-	-	-	-	13,240	4.9	10,490	6.5	2,750	0.7	-	-	-	2,222	6.0	6.9	404	35.0	2,970	127.9
	2010年度実績	418,687	5.1	24,379	25.6	-	-	-	-	12,620	0.2	9,850	3.9	2,770	△11.2	-	-	-	2,131	5.9	5.8	390	32.0	2,980	128.5
	2009年度実績	398,245	△6.2	19,410	13.3	-	-	-	-	12,600	△13.4	9,480	△8.0	3,120	△26.6	-	-	-	2,212	5.7	4.6	382	33.0	2,970	129.3
	2008年度実績	424,493	1.1	17,135	21.2	-	-	-	-	14,550	1.4	10,300	2.0	4,250	0.0	-	-	-	2,327	6.3	4.2	407	35.0	2,950	131.0
2007年度実績	419,979	△2.4	14,132	△1.4	-	-	-	-	14,350	△4.3	10,100	△6.7	4,250	1.7	-	-	-	2,370	6.1	3.6	438	36.0	2,930	131.7	
2006年度実績	430,471	0.7	14,338	△2.4	-	-	-	-	15,000	△5.4	10,820	△6.6	4,180	△2.1	-	-	-	2,419	6.2	4.5	465	37.0	2,950	135.9	
住友林業 (住宅事業)	2013年度計画	450,000	4.5	-	-	28,200	7.5	-	-	10,390	2.8	9,430	1.9	960	11.9	-	-	-	1,452	-	-	281	-	-	
	2012年度実績	430,774	3.8	-	-	26,227	1.7	-	-	10,111	1.1	9,253	0.2	858	11.1	-	-	-	1,447	-	-	282	37.1	3,340	134.0
	2011年度実績	※374,719	-	-	-	※24,621	-	-	-	10,004	3.4	9,232	3.2	772	6.6	-	-	-	1,450	-	-	287	36.0	3,270	134.0
	2010年度実績	346,279	2.4	-	-	18,988	43.3	-	-	9,671	2.5	8,947	2.1	724	8.1	-	-	-	1,484	-	-	287	34.2	3,110	134.6
	2009年度実績	338,295	-	-	-	13,250	-	-	-	9,433	-	8,763	-	670	△0.6	-	-	-	1,517	-	-	304	32.5	3,080	136.6
	2008年度実績	406,351	△0.3	8,447	△4.0	-	-	-	-	10,340	△2.4	9,441	△0.9	674	29.9	225	△58.7	1,570	-	-	0.8	321	34.4	3,170	139.9
2007年度実績	407,687	0.0	8,797	△47.0	-	-	-	-	10,590	△4.5	9,526	△1.2	519	△29.7	545	△22.9	1,591	-	-	0.8	344	38.7	3,160	142.9	
2006年度実績	407,780	3.5	16,586	1.3	-	-	-	-	11,090	1.8	9,645	△1.7	738	18.8	707	53.4	1,538	-	-	2.2	318	40.0	3,090	142.9	
ミサワホーム	2013年度計画	425,000	7.7	14,200	14.2	14,000	16.4	11,000	10.9	13,370	1.8	10,560	3.6	2,290	0.7	520	△21.8	-	3.3	-	-	-	-		
	2012年度実績	394,696	4.3	12,432	3.8	12,029	10.4	9,920	43.4	13,130	6.3	10,190	5.3	2,275	8.6	665	14.1	2,220	5.9	3.1	242	28.9	2,621	125.0	
	2011年度実績	378,574	10.9	11,976	37.3	10,908	38.4	6,919	120.8	12,353	5.9	9,676	3.6	2,024	6.8	583	58.4	2,201	5.6	3.2	225	30.7	2,569	124.5	
	2010年度実績	311,387	△3.5	8,723	△0.0	7,875	2.1	3,333	2.9	11,666	9.7	9,337	5.3	1,961	△2.3	368	△2.4	2,231	5.2	2.6	222	27.9	2,534	124.0	
	2009年度実績	353,620	△11.9	8,725	0.5	7,742	10.2	5,044	-	11,352	△11.4	8,867	△7.5	2,008	△27.3	377	7.4	2,301	4.9	2.5	227	25.8	2,546	125.3	
	2008年度実績	401,204	△2.0	8,890	11.3	7,001	8.9	▲2,983	-	12,701	△16.7	9,587	△12.5	2,763	△20.1	351	△58.7	2,653	4.8	2.2	248	29.2	2,643	125.5	
2007年度実績	409,245	△1.3	7,793	△0.3	6,490	△6.7	889	102.9	15,249	△4.8	10,957	△6.2	5,760	△1.5	832	1.3	2,826	5.3	1.9	261	29.7	2,650	128.2		
2006年度実績	414,566	8.0	13,063	△26.9	12,069	△17.1	191	99.8	16,010	△9.1	11,676	△8.1	3,513	△4.5	821	△33.1	2,861	5.7	3.2	201	30.0	2,622			